



MANIFESTE EN FAVEUR DE LA BUSINESS DISCOVERY

La BI pour tous est devenue une réalité

NOUS PENSONS QUE L'INFORMATION PEUT CHANGER LE MONDE. Nous pensons que les données ne sont pas suffisamment exploitées. Nous pensons que les données peuvent constamment vous surprendre. Nous pensons que les données peuvent vous aider à améliorer votre productivité, votre rentabilité, votre sécurité et votre satisfaction. Nous pensons que les données peuvent changer le monde de l'entreprise et rendre le monde meilleur.

NOUS PENSONS QU'IL EST TEMPS DE FACILITER VOTRE TRAVAIL. Vous êtes assis sur une mine d'informations, mais vous ne parvenez pas à les appréhender concrètement ou à les analyser. Il est très simple de collecter des données, mais il est plus compliqué d'en tirer pleinement profit.

Les outils modernes d'optimisation de la productivité et de l'efficacité devaient être la solution. Toutefois, ils collectent toujours plus d'informations, mais les entreprises consacrent toujours plus de temps à détecter, rechercher, trier et synchroniser les données au lieu d'en tirer des conclusions. Il doit exister une meilleure solution.

Inspirez profondément et prenez vos responsabilités. Vous ne devez plus être au service des informations, mais les informations doivent être à votre service. Vous devez les laisser s'exprimer. Vous devez libérer leur potentiel et explorer au-delà des frontières préconçues. Vous avez besoin de la « Business Discovery » de QlikView.

IL EXISTE UNE MEILLEURE SOLUTION. La Business Discovery n'est pas qu'un nouveau concept. Il s'agit d'une véritable révolution mettant un terme au statu quo. La BI traditionnelle a été développée pour les cadres dirigeants alors que la Business Discovery a été développée pour tout le monde. La BI traditionnelle permettait d'analyser des volumes importants de données et de générer des rapports statiques à partir d'un ensemble de questions prédéfinies. La Business Discovery permet de fournir aux entreprises la liberté et la flexibilité nécessaires pour explorer toutes les données partout et tout le temps. Il s'agit d'une solution robuste et sécurisée qui est également mobile, légère et basée sur un principe d'applications. Elle permet ainsi aux entreprises d'exploiter des perspectives à tous les niveaux de son organisation.

Or c'est à tous les niveaux d'une organisation que l'on trouve les bons analystes, c'est-à-dire les personnes les plus proches de vos activités quotidiennes. Ces personnes ont besoin de données actualisées pour prendre des décisions le lendemain, le jour même ou sur le champ. Elles doivent être en mesure de répondre à n'importe quelle question et d'analyser les données à partir de n'importe quel angle d'approche. Elles doivent être en mesure de travailler de façon interactive et de réagir immédiatement. Elles ont besoin de partager leurs idées, de mettre en commun leurs questions et de collaborer pour trouver des réponses. La Business Discovery, c'est la business intelligence qu'elles ont si longtemps attendue.

LES RESSOURCES HUMAINES SONT L'ESSENCE DES ORGANISATIONS. À tous les niveaux de l'entreprise, les gens attendaient que la Business Intelligence fasse ses preuves, mais

ils ne sont pas restés sans rien faire. Lorsqu'on trouve une solution pour optimiser son travail, on passe aux actes. C'est ainsi qu'a démarré une révolution au vrai sens du terme - une révolution par le peuple et pour le peuple.

Inspirés par les technologies grand public, les gens des métiers en entreprises effectuent leurs propres recherches pour trouver eux-mêmes des applications qui fonctionnent avec les outils qu'ils aiment. Ils trouvent des manières innovantes pour poser les véritables questions basées sur leurs données métier et trouver des réponses instantanées. Ils exploitent les informations dont ils ont besoin partout et tout le temps. Ils rendent ainsi les données plus interactives, collaboratives, attrayantes et plus adaptées aux besoins immédiats liés à leur activité.

Les responsables métiers réclament de la Business Discovery.

VOUS MÉRITEZ MIEUX QU'UNE INTERFACE DONT

L'APPARENCE EST SOIGNÉE. QlikView est fidèle à l'esprit de la révolution instaurée par la Business Discovery, à la fois sur le fond et sur la forme. Il est très simple et très amusant d'explorer nos tableaux de bord extrêmement soignés et intuitifs. Ils prennent en charge une vaste palette de couleurs et des graphiques de haute qualité. Les données parlent d'elles-mêmes sous des formes remarquables et des couleurs vives. Nous proposons une grande variété de styles et même si nos concurrents ne sont pas en reste, nous sommes allés encore plus loin.

QlikView allie beauté et ingéniosité. Nous avons réuni le meilleur de la Business Discovery au sein d'une seule application. Vous pouvez ainsi accéder à toutes vos sources de données, créer vos propres tableaux de bord, poser vos questions et obtenir des réponses instantanément grâce à notre technologie de recherche associative ultra rapide. Libéré des contraintes de la Business Intelligence traditionnelle, vous pouvez décomposer et retourner les données dans tous les sens. Vous pouvez perfectionner, améliorer, développer et innover à votre gré.

Grâce à cette liberté qui vous permet de poser n'importe quelle question, vous pouvez déceler des perspectives à tous les niveaux.

Des perspectives pour tous. Nous pensons que la Business Discovery doit être accessible à tous en raison de son potentiel exceptionnel. Grâce à QlikView, vous disposez de fonctionnalités de partage et de collaboration pour vos analyses et votre stratégie. Des chaînes d'approvisionnement aux canaux de distribution, des fournisseurs aux clients et même au-delà, le champ d'exploitation de vos informations devient ainsi beaucoup plus vaste. Les données sont plus faciles à analyser, représentées dans un environnement graphique soigné et sont plus interactives. Nous n'avons posé aucune limite car nous savons qu'il est possible de faire émerger des perspectives partout.

Nous pensons que les données sont la prochaine frontière. Et nous pensons que nous sommes tous des explorateurs. À vous de répondre à notre dernière question :

What will you discover ?

* Qu'allez-vous découvrir ?