

## QlikView pour l'assurance

Renforcer l'avantage concurrentiel  
et réduire le risque par des décisions  
informées

En ces temps d'incertitudes économiques, de baisses des primes et de concurrence intensive, la focalisation sur le client et la gestion du risque demeurent des facteurs fondamentaux de rentabilité et de part de marché pour le secteur de l'assurance. Le besoin urgent de disposer d'informations pour répondre à ces priorités oblige les assureurs à tenter d'intégrer des données complexes et à mettre en œuvre des initiatives en matière d'entrepôts de données. Mais dans l'environnement actuel de marché difficile, les projets informatiques longs et onéreux ne constituent pas une option viable. Avec l'analyse en mémoire QlikView, les sociétés sont en mesure d'offrir rapidement et à moindre coût une visibilité et une capacité d'analyse à des utilisateurs métier. QlikView leur donne les moyens de prendre des décisions informées, et d'agir sur la base des informations ainsi mises à leur disposition.

### Défis sectoriels

Les assureurs demeurent confrontés à un marché atone, caractérisé par la disponibilité de produits multiples, un morcellement croissant de la clientèle et l'obligation d'affronter la concurrence sur des tarifs dégressifs. Parallèlement à

### Entraves

Afin d'acquiescer de l'agilité et d'optimiser la prise de décisions, les assureurs doivent surmonter des obstacles toujours plus nombreux. Les séparations entre les lignes d'activités et les formes rigides de mises à disposition de l'information en sont des illustrations. Ces défis sont suffisamment difficiles à gérer lorsque les marchés sont en croissance. Ils deviennent incertains en période de réduction des coûts. Les compagnies doivent trouver des moyens pour apporter des informations aux utilisateurs métiers tout en réduisant les projets informatiques longs et onéreux.

### La solution QlikView

Avec l'analyse en mémoire QlikView, les assureurs sont en mesure d'intégrer rapidement des données provenant de toutes les branches d'activité ainsi que de sources externes. Ils peuvent ainsi créer des vues complètes et consolidées des clients, polices, demandes d'indemnisation, produits etc. De plus les utilisateurs métier peuvent réaliser eux-mêmes des analyses puissantes et interactives, pour répondre à leurs questions spécifiques et générer l'agilité dont ils ont besoin.

Contrairement aux systèmes traditionnels de business intelligence, QlikView peut être déployé en quelques jours et les utilisateurs finaux formés en quelques minutes. Les données peuvent être analysées dans un nombre illimité de dimensions et explorées dans toutes les directions, sur la totalité du volume de données, et jusqu'aux transactions. QlikView permet de disposer d'une analyse rapide, visuelle, flexible

la baisse de revenu des primes, le montant des indemnisations s'inscrit à la hausse et la rentabilité demeure profondément affectée par la crise économique. En outre, dans l'environnement actuel, la gestion dynamique du risque est de la plus haute importance. La visibilité du risque et de l'exposition, par produit, groupe de clients et zone géographique est primordiale dans la perspective d'une gestion dynamique en environnement imprévu : catastrophes, crises économiques etc...

### Clients QlikView représentatifs

Allied World Assurance  
AON Insurance  
Colonial Insurance  
Exeter Friendly Society  
Federal Home Loan Bank  
ING  
Mitsui Sumitomo Insurance  
Munich Reinsurance  
Multiplan  
National City  
Nationwide Insurance  
Natixis  
Penn Treaty  
SEB  
Société Générale  
The Hartford  
Zurich Insurance

Plus de 250 sociétés financières, parmi lesquelles plus de 50 % des 25 premières au monde ont adopté QlikView pour améliorer les performances de leur organisation.

*\* Top 25 des plus grandes banques et assurances du classement 2008 établi par le magazine Fortune en fonction de leur chiffre d'affaires.*

et puissante, réalisée au moyen de sa technologie associative en mémoire.

Dans le monde, plus de 250 sociétés financières ont choisi QlikView pour améliorer leurs performances. Dirigeants, managers et analystes font confiance à la flexibilité et à la facilité d'utilisation sans équivalent de QlikView pour acquiescer une visibilité claire sur leurs informations, permettant :

- Une amélioration des analyses des souscriptions, demandes d'indemnisation et paiements ;
- Une amélioration des capacités d'identification d'opportunités de ventes liées et de montées en gamme pour le marketing et les ventes ;
- Une amélioration de la collaboration entre les lignes d'activité, pour les programmes d'acquisition et de fidélisation de clientèle ;
- Une amélioration de l'analyse du risque et de l'exposition, par groupe démographique et zone géographique ;
- Une efficacité accrue des ventes et des opérations, grâce à des améliorations mesurables des processus ;
- Une réponse et une capacité de reporting améliorées en matière de conformité réglementaire et légale.

## QlikView vecteur d'agilité par le pilotage de l'information

### Direction Générale

Avec QlikView, les dirigeants s'appuient sur des balanced scorecards et des tableaux de bord des principaux indicateurs clefs de performance pour gérer la progression vers la réalisation des objectifs de l'entreprise, grâce à la puissance exploratoire et intuitive de l'analyse associative. Ainsi, qu'il s'agisse de bâtir des scénarios « what if », d'évaluer de nouvelles opportunités de marché ou d'analyser les performances de lignes d'activité, QlikView offre aux utilisateurs une analyse puissante et simple, pour leur permettre de prendre les bonnes décisions.

### Ventes et distribution

QlikView apporte aux forces de ventes, gestionnaires de succursales, et agents indépendants les moyens d'explorer et d'analyser facilement les données liées aux polices et au client pour mettre en lumière de nouvelles opportunités de ventes. QlikView améliore de manière spectaculaire le potentiel de montée en gamme et de ventes liées en permettant à chaque agent de cibler plus précisément des situations spécifiques, d'accroître les revenus, d'améliorer les produits et d'optimiser la rentabilité du client.

### Marketing et gestion de produit

Vision précise des clients, compréhension des marchés, et gestion du timing, avant comme après le lancement... tous ces éléments sont autant de facteurs de succès de nouvelles campagnes ou offres produit. Avec QlikView, les équipes marketing

et gestion de produits sont en mesure d'évaluer et de cibler rapidement le « qui, quoi, quand et comment » des nouveaux produits ou campagnes, pour un impact, une acquisition et une fidélisation maximum de la clientèle.

### Souscriptions, demandes d'indemnisation et paiements

QlikView donne aux managers opérationnels dans le domaine des souscriptions, des demandes d'indemnisation et des paiements, les moyens d'analyser et d'évaluer rapidement l'activité sur une multitude de dimensions. Il permet également d'accroître l'efficacité, de réduire le risque et d'améliorer les niveaux de service. En outre, QlikView apporte un soutien aux initiatives en matière d'investigations relatives aux fraudes car il est difficile de prévoir par avance une activité ou un schéma.

### Risque et conformité

Les gestionnaires de risque utilisent QlikView pour disposer rapidement, clairement et de manière flexible d'une visibilité sur les risques des différents portefeuilles. QlikView permet d'accéder rapidement aux indicateurs clés de performance des portefeuilles via des tableaux de bord dynamiques, et de réaliser une analyse d'investigation sans limite, jusqu'au niveau de l'enregistrement. Ceci met en lumière les concentrations d'exposition cachées en analysant les impacts d'événements non prévisibles, tels que les catastrophes naturelles. QlikView apporte également une capacité de conformité ad hoc puissante, en réponse à des demandes d'informations ou des modifications de l'environnement réglementaire.

### Opérations, informatique et back-office

Avec QlikView, les managers opérationnels peuvent évaluer la manière d'améliorer les processus pour réduire les coûts d'exploitation, et les responsables informatiques analyser les performances des systèmes et des contrats de niveau de service. Enfin, les Directeurs financiers simplifient le reporting financier et les procédures de conformité Sarbanes-Oxley, IFRS et GAAP. Et parce qu'une analyse associative peut être réalisée à partir de n'importe quelles données, dans n'importe quelle dimension (par exemple, compte de résultat par branche d'activité, secteur géographique ou produit), les administrateurs peuvent appliquer l'aide à la décision QlikView à n'importe quelle fonction de l'entreprise, telle que les ressources humaines, la paye, les prestations sociales, la planification, le budget, etc.

### Accélérer l'avantage concurrentiel lié aux décisions informées

De grandes compagnies d'assurance mondiales utilisent QlikView comme plate-forme pour fournir des analyses simples à utiliser, rapides et flexibles pour l'ensemble de l'entreprise. Avec QlikView, les compagnies prennent un avantage sur la concurrence en donnant à leur organisation la visibilité et l'agilité requises pour offrir des produits et services innovants, cibler les bons clients et gérer le risque de manière dynamique. La plate-forme QlikView met l'analyse à la portée de tous sans les délais et les coûts inhérents à la business intelligence traditionnelle. Avec QlikView, piloter la performance signifie utiliser l'information rapidement et intuitivement pour prendre les bonnes décisions.

#### Souscriptions, demandes d'indemnisation et paiements

- Notation et risque de souscription
- Contrôle actuariel
- Administration et analyse de police
- Analyse d'activité de demandes d'indemnisation
- Paiements et recouvrements



#### Direction générale

- Analyse des performances de l'entreprise
- Balanced Scorecards
- Résultat par branche d'activité/produit/zone géographique
- Analyse prédictive/what-if
- Gestion par activité



#### Gestion du risque et conformité

- Analyse de risque et d'exposition
  - Risque de portefeuille d'assurance
  - Risque démographique et opérationnel
- Conformité réglementaire
- Investigations sur les fraudes



#### Ventes et distribution

- Analyse des ventes et du chiffre d'affaires
- Segmentation et ciblage de clientèle
- Analyse de frais et commissions
- Service clientèle, centre d'appel
- Applications d'agent indépendant



#### Opérations, informatique et back-office

- Reporting financier et comptabilité
- Gestion d'actifs et d'investissement
- Efficacité des processus de l'entreprise
- Gestion des systèmes informatiques et des contrats de niveau de service
- Analyse des effectifs et des avantages sociaux



#### Marketing et gestion de produit

- Ventes liées et montée en gamme
- Portefeuille et rentabilité de client
- Analyse des performances de produit
- Analyse de campagne marketing
- Analyse de données Internet



Tableau de bord  
Analyse  
Rapports